

# ZERTIFIKATSLEHRGANG DIGITALMARKETING & E-COMMERCE



## ... KEYFACTS

Sie haben erkannt, welche Chancen die fortschreitende Digitalisierung mit sich bringt und kennen die Risiken, wenn Sie Ihre Marketingstrategien nicht rechtzeitig neu ausrichten. Lernen Sie, wie Sie das Potenzial der Digitalisierung im Marketing und im E-Commerce optimal für Ihr Unternehmen nutzen können und welche Veränderungen bei Geschäftsmodellen und im Marketing dafür notwendig sind.

### ZIELSETZUNG

Mit diesem Zertifikatslehrgang werden Sie befähigt, die Chancen der Digitalisierung im Marketing und E-Commerce für sich und Ihr Unternehmen zu erkennen. Sie lernen, welche Veränderungen sich daraus für die Entwicklung neuer Marketingstrategien und Geschäftsmodelle ergeben und sind nach Abschluss des Kurses in der Lage sind, die notwendigen Strategien im Unternehmen und im Marketing zu entwickeln und umzusetzen.

### AUSZUG AUS DEN LEHRINHALTEN

#### 1. Digital Marketing

- Marketinginstrumente
- Formen des Digitalen Marketing
- Online & Mobile Marketing
- Cross Channel- / Omni Channel-Marketing

#### 2. E-Commerce

- Erfolgsfaktoren
- Shopaufbau und Anforderungen an Logistik
- Zahlungsabwicklung

#### 3. Plattformbasierte Informationssysteme

- Bedeutung von digitalen Plattformen
- Entwicklung von Informationssystemen
- Eigenschaften digitaler Märkte

#### 4. Analyse komplexer Daten / Data Mining

- Abstrakte Datentypen, Generics
- Komplexitätsanalyse von Algorithmen
- Listen, Stacks und Queues

#### 5. Internationales Vertriebs- und Beschaffungsmanagement

- Vertriebsorganisation und -abläufe
- Verkaufs- und Verhandlungstechnik
- Internationales Beschaffungsmanagement

#### 6. Statistik & Datenanalyse

- Ablauf statistischer Untersuchungen
- Einsatz von Excel
- Häufigkeitsverteilungen
- Kennziffern und Wahrscheinlichkeitsrechnung

### VORTEILE & NUTZEN

Dieser Lehrgang bietet Ihnen ein Lernumfeld mit dem Sie sich neue Kompetenzen aneignen können, um für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen im digitalen Marketing und beim Aufbau von E-Commerce-Plattformen gerüstet zu sein.

#### DAUER

2 Semester – 6 Module im Umfang von à 24 bis 32 UE

#### UNTERRICHTSFORM

Blended Learning, Präsenz- und Onlinevorlesungen, Workshops, Gruppenarbeit, praktische Übungen

#### STUDIENORTE

Augsburg, Nürnberg, Regensburg, Passau, München, Hof. Bei ausreichender Teilnehmerzahl sind weitere, bayernweite Studienorte möglich.

#### LEHRGANGSGEBÜHR

3.450 EUR

#### ABSCHLUSS VWA ZERTIFIKAT

Auf Wunsch und unter bestimmten Zugangsvoraussetzungen ist ein Hochschulzertifikat erhältlich.

STUDIENMODULE  
AUCH EINZELN  
BUCHBAR!

### INFORMATION & BEWERBUNG

☎ 0941-200 004-40

✉ [zertifikatsanfrage@beruf-plus-studium.de](mailto:zertifikatsanfrage@beruf-plus-studium.de)



Mehr Informationen finden Sie auf  
[www.beruf-plus-studium.de](http://www.beruf-plus-studium.de)

