

Studienverlaufsplan Master Digitale Transformation

1.- 4. Semester

5. Semester

Absolvierung von 9 aus 16 Wahlpflichtmodulen

Digitale Geschäftsmodelle	IT Strategie	Agiles Projektmanagement und Führung virtueller Teams	Finanzwirtschaftliche Auswirkungen digitaler Geschäftsmodelle	Masterarbeit
Strategieentwicklung und Steuerung	Mitarbeiterführung und Veränderungsmanagement	Data Science, Business Analytics und Business Intelligence	Digitale Verwaltung	
Management und Digitalisierung von Geschäftsprozessen	IT-Compliance und IT-Sicherheit	Digitale Innovationen	IT-Recht und Vertragsmanagement	
Digitale Supply Chain*	Digitalisierung im Einzelhandel*	Projektarbeit aus den Bereichen Digitale Verwaltung oder Digitales Unternehmen		
Digitale Produktion*	Digitales Marketing/ E-Commerce*			

* nicht regelmäßig angebotene Wahlpflichtmodule